



Alesport ahorra con Adobe InDesign y Adobe InCopy

La automatización de flujos y tareas va camino de convertirse en el ser o no ser de las editoriales de revistas, sobre todo cuando la competitividad empuja hacia la reducción de costes y a pensar en nuevos modelos de negocio basados en la venta de contenidos.

Alesport

SoloMoto dió origen hace ahora 25 años a un grupo que edita en la actualidad 13 cabeceras periódicas y varios productos esporádicos cada año, todos relacionados con el ocio, el deporte y, sobre todo, el mundo del motor.

El 90% de los contenidos de las publicaciones son de producción propia; un tesoro que necesitaba la automatización para empezar a traducirse en dividendos.

Publicaciones:

SoloMoto
SoloMoto Treinta
SoloMoto Offroad
SoloScooter
SoloAuto
SoloAuto 4X4
SoloAuto Monovolumen y familiares
SoloCamión
SoloFurgo
SoloNieve
SoloSnowboard
SoloBici
SoloGolf

Alesport se ha anticipado al riesgo de las urgencias diseñando un modelo de gestión que incluye la creación de un flujo editorial, un control de estados y un sistema de archivo basados en Adobe InDesign, InCopy y Acrobat. Y lo ha hecho por pura economía, con los números bien hechos. Manuel Pérez, director de producción de Alesport se marcó el objetivo de avanzar hacia una gestión integrada de la editorial hace ya unos tres años. Era cuestión de encontrar las herramientas más adecuadas. “Hoy es un hecho, y puedo afirmar que esta editorial está en un nivel de competitividad que nos permite afrontar el futuro con un total optimismo”

Una experiencia previa

Manuel Pérez se lanzó de lleno a la migración hacia InDesign e InCopy por una cuestión de números, y esos números aprendió a hacerlos muy bien cuando integró el proceso de producción dentro de la editorial: “Estábamos maquetando, escaneando a baja, retocando e indicando a la fotomecánica cómo lo habíamos hecho para que ellos lo repitieran y nos cobraran por hacerlo... Era mucho más fácil trabajar con la imagen buena y entregar un producto cerrado”. Aparte del ahorro en facturas contabilizables (mensajeros, fotomecánica, etc.), Alesport mejoró sus procesos internos y empezó a disponer de la información gráfica de una forma localizable y reutilizable.

El coste actual por página en Alesport es de 10,2 €, mientras que antes de asumir la producción era de 45 €. El ahorro contabilizable por ese concepto es de más de 420.000 € por año.

A por el sistema editorial

Manuel Pérez no se dio demasiado descanso antes de acometer la segunda parte del proceso: el sistema editorial. “Fue en una IFRA cuando me di cuenta de que había muchas soluciones para prensa que, adaptadas, podían servir para editoriales de revistas. Tomé nota de los conceptos y empecé a dar vueltas al tema, hasta que apareció la alternativa de combinar Adobe InDesign e InCopy”.

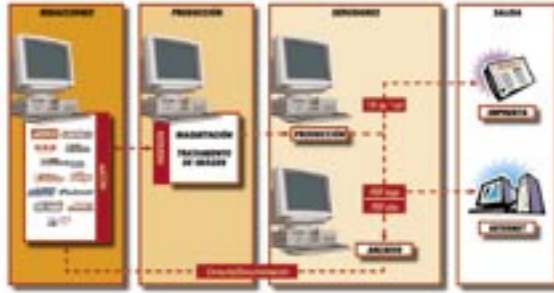
La economía de adquisición es un argumento demoledor de la solución de Adobe frente a su competencia: “Pero no es el más importante; el tema del precio es un argumento llamativo que utilicé para defender la apuesta por InDesign, a la que sumé el ahorro en máquinas, porque InCopy corre sobre cualquier equipo. Los números eran espectaculares y convencían a cualquiera, aunque yo tenía claro que el ahorro de verdad venía por otros conceptos”.

La dificultad para definir y cuantificar los beneficios intangibles hace que pocas veces sean utilizados en la argumentación, pero Manuel Pérez encuentra en ellos la descripción exacta de lo que buscaba: “La funcionalidad del sistema hace que la gente trabaje muchísimo mejor y tenga más tiempo para generar valor, en vez de dedicarlo a tareas rutinarias o de gastarlo en tapar fugas de esfuerzos”.

Los presupuestos que se manejaban para este tipo de soluciones estaban alrededor de los 700.000 €. Alesport empleó sólo 210.000 €.

Esquema del flujo editorial de Alesport.

Manuel Pérez, Director de Producción de Alesport.



“El personal de Alesport está tirando de la transformación”

Alesport es una de las primeras editoriales de revistas de España que acomete un proyecto de esta envergadura. “Eso dice mucho a favor de Alesport y de la confianza que tienen en sí mismos –concluye Javier Rodríguez, de Cran Consulting–. Yo llevo 17 años implantando sistemas editoriales en prensa y me ha sorprendido lo diferente que es el mundo de las revistas, sobre todo por la relación tan estrecha entre redacción y diseño... aquí no se impone nada, todo se negocia”. Tal vez por ese hábito, los profesionales de Alesport han provocado la segunda gran sorpresa en Cran Consulting: “Llevo muchísimas implantaciones a mis espaldas y todas han sido más traumáticas que la de Alesport. Esperábamos una cascada de problemas de aceptación y adaptación y lo cierto es que apenas los ha habido. De hecho, es el propio personal de Alesport el que está tirando de la transformación; nos piden nuevas aplicaciones y pequeñas mejoras de forma permanente”.

Integración a medida

Uno de los requisitos marcados por Manuel Pérez era el uso de software estándar. Adobe InDesign e InCopy cumplían, “pero lo cierto es que ningún otro programa nos hubiera permitido crear un sistema como éste con unos costes tan bajos”; Javier Rodríguez es uno de los responsables de Cran Consulting, la empresa que ha desarrollado e integrado la solución para Alesport. También él resta importancia al precio de las licencias: “Evidentemente, el ahorro en el precio de adquisición es importante, pero para nosotros el factor clave es la tecnología que hay detrás. InDesign es una apuesta realmente de futuro porque es escalable, modular y abierto. Cuando iniciábamos el proyecto apareció la versión 2.0 y nos sumamos a ella sin conocerla, porque confiábamos en sus posibilidades y en el apoyo de Adobe cuando surgiesen inconvenientes”.

Gracias al sistema editorial de Alesport, la reducción en tiempo de los procesos involucrados superará el 30%. La mayor parte de ese ahorro corresponde a maquetación y su entorno. En redacción, la agilización puede ponerse en torno al 15%, con una pérdida por aprendizaje que no llega al 5%.

Control de estados

La planilla electrónica creada por Cran Consulting es accesible por navegador, y cada vez que un agente del proceso termina su trabajo en el documento manda un aviso a quien debe seguir trabajando sobre él. El receptor del aviso confirma la recepción y en ese momento es el único que puede acceder al documento, hasta que lo haga avanzar en la cadena.

“Nosotros producimos 20.000 páginas al año y hay picos de producción importantes –aclara el director de Producción de Alesport–; el que todo el mundo tenga en cualquier momento un control preciso de la situación en la que se encuentra cada documento es sinónimo directo de eficacia y de ahorro. Y si se me permite, yo diría que de convivencia, porque el estado de las páginas es la mayor causa de discusión dentro de una editorial.”

Javier Rodríguez explica: “Al plantearlo, surgieron suspicacias porque se podía controlar el trabajo de cada uno, pero eso no es así: la gente tiene que hacer el mismo trabajo y nadie controla a nadie; en cambio, ahora sí es posible conocer la situación real de los productos en todo momento, prever cuellos de botella, reforzar en momentos clave, externalizar procesos puntualmente... Se trata, en definitiva, de crear sinergia de producción hacia el único objetivo común: cerrar cada producto en la fecha prevista.” El control de estados con planillas en papel ocupaba entre el 8% y el 10% del tiempo de trabajo de todos los agentes involucrados. Ese porcentaje se ha reducido al 2% y el índice de error a cerca del 0%.

Un archivo útil

¿En cuantas editoriales “archivo” es sinónimo de “depósito”? Con todo el sistema editorial montado sobre InDesign y con la planilla virtual marcando uno tras otro los procesos a ejecutar con cada documento, la sistematización del archivo era un paso natural. Adobe Acrobat y el talento de Cran Consulting han sido los artífices de un milagro con el que soñaría cualquier editor de revistas: de forma automática se va generando un repositorio de fotografías y de artículos, tanto en InDesign como en PDF de alta y de baja resolución.

“En principio –aclara Javier Rodríguez–, se trata de hacer que todo el fondo de conocimiento generado en Alesport sea utilizable de forma interna, que se acaben las colas para consultar los volúmenes de números anteriores o que se dejen de publicar fotos porque cuesta trabajo encontrarlas.”

Ahora podemos pensar en el futuro, y cuando miro atrás pienso que efectivamente hubo un gran esfuerzo, pero que en definitiva ha valido la pena”.

Antes, el 20% del tiempo del personal se dedicaba a localizar información. Con el archivo digital quedará por debajo del 5%, sin contar la mejora de cada producto y el mayor intercambio entre cabeceras.

Adobe Systems Ibérica Torre Mapfre - Villa Olímpica Marina, 16-18 Planta 22 A - 08005 Barcelona - España - www.adobe.es

Adobe, el logotipo de Adobe, Acrobat, After Effects, AlterCast, GoLive, Illustrator, InDesign, LiveMotion, Photoshop, PostScript, PostScript 3 y Premiere son marcas comerciales de Adobe Systems Incorporated en los Estados Unidos y/o en otros países. Todas las demás marcas pertenecen a sus respectivos propietarios.
© 2003 Adobe Systems Incorporated. Todos los derechos reservados.



Adobe

Tools for the New Work™